

## **BASES DEL CONCURS DE DISSENY DEL LOGOTIP**

### **DEL 60è ANIVERSARI DE L'ESBART CIUTAT COMTAL**

#### **1.- Objecte del concurs**

L'Esbart Ciutat Comtal (l'Esbart, d'aquí en endavant) posa a concurs el disseny del logotip del seu 60è aniversari. El logotip servirà per identificar les activitats de l'Esbart durant el seu aniversari i es farà servir en diferents materials i suports gràfics, impresos i digitals.

La participació en aquest concurs suposa l'acceptació total de les presents bases, així com de la composició del jurat i la seva decisió.

#### **2.- Participants**

El concurs és obert a tot el públic i cada participant pot presentar el número de propostes que vulgui, sempre que siguin pròpies, originals i inèdites. No podran participar en el concurs els membres del jurat. Els menors de 18 anys han d'aportar una autorització paterna/materna.

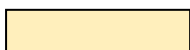
#### **3.- Tema**

El disseny del logotip és lliure però haurà de ser representatiu del 60è aniversari de l'Esbart. És per això que les propostes han d'incloure el número "60". Els dissenys dels logotips es poden elaborar en qualsevol estil o tècnica que permeti la fotoreproducció i la impressió.

Es fa saber, per si es volen fer servir en el disseny del logotip, que els colors corporatius de l'Esbart són:



Hex: #7c1d21 RGB (124, 39, 33)



Hex: #ffefbc RGB (255, 239, 188)

#### **4.- Premis**

El treball premiat s'utilitzarà com a logotip de l'Esbart durant el seu 60è aniversari i s'atorgarà un premi en metàl·lic de 100€ al guanyador.

#### **5.- Presentació**

Les propostes hauran de ser enviades per correu electrònic a la direcció de l'Esbart ([ecc@esbartciutatcomtal.cat](mailto:ecc@esbartciutatcomtal.cat)) amb l'assumpte "Concurs Logotip", adjuntant els arxius corresponents al logotip i indicant en el cos del missatge:

- Nom i cognoms
- Data de naixement (autorització en cas de ser menor de 18 anys)
- DNI
- Direcció de correu electrònic de contacte
- Telèfon de contacte
- Breu explicació de la proposta

El termini de presentació acabarà el dia 12 de desembre de 2018, a les 12.00 hores.

Donat que el logotip serà utilitzat en múltiples suports de difusió, s'haurà d'adjuntar en format digital, sent preferible el format vectorial (.ai, .svg, .pdf, .eps).

En cas que el disseny sigui digital en format de resolució fixa (.psd, .png, .jpg, .tiff), la mida mínima del disseny serà 15x15cm amb una resolució de 300ppp (recomanable la major resolució possible).

En cas d'utilitzar alguna tipografia, cal detallar-ne el nom.

#### **6.- Anonimat**

Amb l'objectiu de garantir l'anonimat dels participants, el responsable de la gestió del concurs, imprimirà i guardarà la informació aportada al correu electrònic per cadascun dels participants. Aquesta informació estarà lligada a un número de participació que s'afegirà als arxius gràfics dels logotips a valorar pel jurat del concurs. La correspondència entre els números dels arxius gràfics i les participacions serà una informació que només estarà en poder del responsable de la gestió del concurs, i s'aportarà al jurat una vegada s'hagi resolt el concurs, juntament amb les dades del participant.

### **7.- Gestor del Concurs**

El responsable de la gestió del concurs serà la secretària de l'Esbart (Laia Fuentes), la qual es comprometrà a mantenir la confidencialitat de les dades rebudes en les participacions i la seva correspondència amb els logotips presentats, així com vetllar per la integritat de la realització del concurs.

### **8.- Jurat**

El jurat estarà format pels membres de la Junta de l'Esbart que no participen en el concurs.

### **9.- Veredictes**

El jurat valorarà:

- a. L'originalitat i creativitat del disseny.
- b. La facilitat d'identificació de la proposta amb el tema i facilitat de lectura
- c. L'aplicabilitat del disseny en diferents formats i suports de comunicació de l'entitat.

La comunicació de la decisió del jurat es farà a través dels diversos canals de comunicació dels quals disposa l'Esbart (xarxes socials, pàgina web...) i es convocarà al guanyador/a per portar a terme l'entrega del premi.

### **10.- Cessió de drets**

El guanyador/a cedirà en exclusiva a l'Esbart els drets de propietat intel·lectual del logotip, sense límit territorial ni temporal i per a qualsevol modalitat d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública), inclosa la transformació i els drets de modificació, per qualsevol mitjà i suport i també la posada a disposició per mitjà de la xarxa Internet.

Serà responsabilitat del concursant qualsevol reclamació que pugui produir-se en relació amb l'autoria del disseny i el seu possible plagi.

Barcelona, 12 de novembre de 2018